



Laatst gewijzigd: maart 2016

Redactie AGORA
Faculteit Geowetenschappen
Universiteit Utrecht
Postbus 80.115
3508 TC Utrecht
[e] agora.secretaris@gmail.com
[w] www.agora-magazine.nl

Auteursrichtlijnen AGORA 2016

Geachte auteur,

Hartelijk dank voor uw belangstelling voor het schrijven van een artikel in AGORA. Met dit document willen wij u graag beter bekend maken met het doel, de achtergrond en het lezerspubliek van ons tijdschrift en u attenderen op een aantal richtlijnen dat wij hanteren bij het beoordelen van artikelen.

Mission Statement

AGORA is een populair-wetenschappelijk magazine dat zich bezighoudt met actuele sociaal-ruimtelijke vraagstukken. Ieder nummer wordt samengesteld op basis van één of twee thema's. Aan de hand van deze thema's wordt de relatie tussen sociale en fysieke processen benaderd met inzichten uit sociaal-ruimtelijke wetenschappen. De redactie bestaat onder andere uit planologen, (sociaal) geografen, (stads) sociologen, architecten en stedenbouwkundigen. Ons gezamenlijke doel is om kwaliteit en een kritische blik te combineren met toegankelijk geschreven artikelen, en hiermee een divers publiek van studenten, onderzoekers, beleidsmakers, marktpartijen en andere geïnteresseerden aan te spreken en te informeren. AGORA streeft ernaar om in haar ogen onderbelichte thema's te agenderen en daarnaast een eigenzinnige visie te formuleren op actuele thema's en die in een breder kader te plaatsen. AGORA is niet specifiek beleidsgericht, maar wel beleidsrelevant.

Achtergrond

AGORA wordt uitgegeven door de Stichting Tijdschrift AGORA. De redactie telt circa 25 leden en bestaat vooral uit onderzoekers en studenten op het gebied van Planologie, Sociale Geografie en Sociologie van verschillende universiteiten in Nederland en België en professionals uit de praktijk van sociaal-ruimtelijke ontwikkeling en strategie.

Lezers

Het tijdschrift verschijnt in een oplage van circa 600 exemplaren. AGORA heeft een breed lezerspubliek, bestaande uit beleidsmedewerkers, onderzoekers, docenten, studenten en andere geïnteresseerden. Studenten Geografie en Planologie van de Universiteit Utrecht, de Universiteit Gent en de Katholieke Universiteit Leuven ontvangen een jaar lang een exemplaar via hun universiteit.

Leesbaarheid

Om de artikelen in AGORA begrijpelijk te houden voor alle soorten lezers wordt veel aandacht besteed aan de leesbaarheid. De artikelen dienen een duidelijke structuur te hebben. Het taalgebruik moet toegankelijk zijn; jargon moet zoveel mogelijk worden vermeden en begrippen uitgelegd. Aangezien AGORA zowel in Nederland als in België wordt gelezen, kunnen binnenlandse gebeurtenissen niet als bekend worden verondersteld.

Lengte

De meeste AGORA-artikelen (*casussen, essays*) beslaan bij voorkeur twee tot vier pagina's.

De tabel hieronder geeft een indicatie van het aantal woorden en tekens per artikelomvang (exclusief quotes, maar inclusief auteursnoot en literatuurselectie). Hierbij is het aantal tekens leidend, aangezien dit specifiek is wat betreft de ruimte dat het artikel zal innemen.

Lengte in pagina's	Maximaal toegelaten aantal tekens (incl. spaties)	Maximaal Aantal woorden (bij benadering)	Gewenste aantal illustraties (min.)
1	5100	650	1 kleine foto (bv. boekcover)
2	10150	1300	1 coverfoto
3	15400	2050	1 coverfoto + 1 medium foto
4	21650	2900	1 coverfoto + 1 kleine + 1 medium foto

Deze aantallen worden lager afhankelijk van het aantal illustraties. Indien meer illustraties nodig zijn dan het minimum aantal illustraties zoals hieronder aangegeven, moet ter compensatie de tekst worden ingekort. Overleg dit altijd van tevoren goed met de begeleidende redacteur. Hiervoor gelden de volgende richtlijnen.

- Extra kleine illustratie: -1000 tekens
- Extra medium illustratie: -2000 tekens
- Extra grote illustratie (ongeveer halve pagina): -3000 tekens

Tevens is het de bedoeling dat er op iedere pagina in het artikel een quote komt te staan, met uitzondering van de titelpagina. Quotes zijn bedoeld om op een prikkelende wijze de aandacht van de lezer te trekken. Quotes worden vastgesteld door de redacteurs van AGORA die het artikel redigeren. Een quote moet pakkend zijn en mag maximaal 10 woorden bevatten.

Speciale 'artikelvormen':

- Een *Klassieker*, *scriptie*- of *boekrecensie* beslaat bij voorkeur één pagina, waarbij 5100 het maximum aantal tekens (inclusief spaties) is. Dit komt neer op een maximum van ongeveer 650 woorden.
- Een *beeldverhaal* dient in overleg met de vormgever/productiemanager gemaakt te worden, hiervoor zijn dan ook geen vaste richtlijnen.

Illustraties

Auteurs worden aangemoedigd om zelf illustraties bij hun artikel aan te leveren. Dit kunnen foto's, tabellen, grafieken en kaarten zijn. Tabellen, grafieken en kaarten worden door de AGORA-vormgevers bewerkt zodat ze voldoen aan de gebruikelijke AGORA lay-out. Het is belangrijk dat foto's over een goede resolutie beschikken. Als dit niet geval is, is het mogelijk dat de vormgevers van AGORA vragen om op zoek te gaan naar een alternatief. Wanneer een auteur zelf geen of onvoldoende illustraties heeft, kan de redactie voor foto's zorgen. In dat geval zijn suggesties van de auteur meer dan welkom. Zorg ervoor dat foto's die van het internet komen altijd voldoen aan de voorwaarden wat betreft *Creative Commons*. Daarnaast is het van groot belang dat er altijd een bronvermelding wordt aangeleverd bij alle figuren.

Titel

De artikelen in AGORA hebben een korte titel (max 5 woorden) en geen ondertitel. De hoofdtitel dient de aandacht van de lezer te trekken en voldoende te raken aan de inhoud van het artikel. De redactie van AGORA behoudt zich het recht voor om titels van artikelen te wijzigen indien hiervoor

een beter geschikt geacht alternatief wordt gevonden.

Lead

Elk artikel in AGORA wordt voorafgegaan door een lead. In de lead wordt met enkele zinnen (tussen de 30 en 50 woorden) het artikel geïntroduceerd. Het is niet de bedoeling dat de lead de inhoud van het artikel samenvat. De lead is bedoeld om lezers te stimuleren het artikel te gaan lezen.

Tussenkopjes

De hoofdtekst wordt enkele malen onderbroken door een tussenkopje van maximaal 40 tekens (inclusief spaties), bij voorkeur ongeveer elke 200-400 woorden. Direct na de lead komt **geen** tussenkopje. Een uitzondering zijn verder de artikelen van één pagina, zoals recensies; daar zijn tussenkopjes niet nodig.

In de lay-out van AGORA is geen plaats voor:

- Witregels tussen alinea's;
- Voet- en eindnoten;
- Opsommingstekens, zoals 'bullets', streepjes of nummers in de kantlijn.

Auteursnoot

Na elk artikel wordt in een of twee zinnen vermeld wie de auteur is, waar deze werkzaam is en eventueel op basis waarvan het artikel geschreven is, bijvoorbeeld een bepaald advies of een promotieonderzoek. Het e-mailadres van de auteur wordt doorgaans ook vermeld.

Literatuur

In AGORA worden in de tekst geen literatuurverwijzingen of voetnoten gebruikt. Auteurs worden wel aangemoedigd om achter de auteursnoot een literatuurselectie op te nemen met verwijzingen naar (maximaal 5) relevante titels. De bronnen dienen als volgt te worden vermeld:

- Boeken: Hall, P. (1998) *Cities and Civilization. Culture, Innovation and Urban Order*. London: Phoenix.
- Artikelen in tijdschriften: De Decker, P. (2002) *Wie geniet van de overheidsuitgaven voor wonen in Vlaanderen?* *Ruimte & Planning* 20, nr. 1, pp. 8-35.
- Artikelen in boeken: Massey, D. & L. McDowell (1994) *A woman's place*. In: D. Massey (Ed.) *Space, Place and Gender*. Minneapolis: Minnesota Press.

Procedure

Auteurs worden allereerst gevraagd om een opzet te schrijven waarin kort de inhoud van het artikel uiteengezet wordt. Na eventueel redactioneel commentaar op deze opzet kan vervolgens een eerste versie van het artikel worden geschreven. De redactie levert commentaar op volgende versies van het artikel totdat het geschikt wordt bevonden voor plaatsing. De redactie houdt zich te allen tijde het recht voor om een artikel niet te plaatsen of tekstuele wijzigingen in het artikel door te voeren. Inhoudelijke veranderingen worden voor plaatsing ter goedkeuring voorgelegd aan de auteur.

Publicatie en digitale verspreiding

Op artikelen die gepubliceerd zijn in AGORA zijn de Voorwaarden digitale verspreiding AGORA van toepassing. Voor de digitale verspreiding van AGORA wordt gebruik gemaakt van de zogenaamde Creative Commons licentie, waarmee het gebruik van digitale bestanden wordt vrijgegeven onder voorwaarde van verplichte naamsvermelding, niet-commercieel gebruik en geen bewerkingen van het origineel. Een nummer van AGORA wordt zes maanden na publicatie op de website gezet. Meer informatie over de voorwaarden is te vinden op www.agora-magazine.nl.